

**Nástavbové studium – obor podnikání
Školní rok 2018/2019**

- 1. EKONOMIKA – Základní ekonomické pojmy**
 - Ekonomie, ekonomika, makro a mikroekonomie, ekonomické systémy
 - Potřeby, statky, služby
 - Hospodářský proces, výrobní faktory
- 2. EKONOMIKA – Tržní ekonomika**
 - Trh, členění trhu, zboží, peníze, funkce peněz, měna
 - Nabídka a poptávka, tržní rovnováha
 - Dokonalá a nedokonalá konkurence, selhání trhu
- 3. EKONOMIKA – Podnik a jeho postavení v ekonomice**
 - Podnikání, fyzická a právnická osoba, znaky podnikatele, právní normy upravující podnikání, obchodní rejstřík
 - Druhy podniků
 - Živnostenské podnikání
- 4. EKONOMIKA – Obchodní korporace**
 - Vznik a zánik
 - Osobní společnosti
 - Kapitálové společnosti
 - Družstvo
- 5. EKONOMIKA – Majetek podniku**
 - Dlouhodobý majetek – druhy, způsoby pořízení, oceňování, evidence, reprodukce DM
 - Oběžný majetek – druhy, koloběh oběžného majetku, řízení zásob, evidence, doklady spojené se zásobováním, přejímka zásob
- 6. EKONOMIKA – Výroba a prodej**
 - Členění výroby, plánování a příprava
 - Prodej (odbyt) a činnosti s ním související, personální zajištění prodeje, zahraniční obchod
- 7. EKONOMIKA – Personalistika a pracovní právo**
 - Získávání zaměstnanců, odměňování, péče o zaměstnance
 - Pracovní právo – prameny, pracovní poměr – vymezení, vznik, pracovní smlouva, práce konané mimo pracovní poměr, pracovní doba, dovolená, zánik pracovního poměru
- 8. EKONOMIKA – Národní hospodářství a měření úrovně národního hospodářství**
 - Struktura NH, sektory, druhy organizací ve vztahu ke státnímu rozpočtu
 - Měření výkonnosti ekonomika – hrubý domácí produkt, nezaměstnanost, inflace
 - Hospodářský cyklus
- 9. EKONOMIKA – Hospodářská politika**
 - Nositelé HP, druhy
 - Fiskální politika, státní rozpočet, monetární politika
 - Důchodová a cenová politika, zahraničně obchodní politika
- 10. EKONOMIKA – Daňová soustava**
 - Základní rozdělení daní, základní pojmy související s daňovou problematikou
 - Přímé daně důchodové
 - Přímé daně majetkové
 - Nepřímé daně
- 11. EKONOMIKA – Hospodaření podniku**
 - Náklady a výnosy, hospodářský výsledek
 - Financování podniku – vlastní a cizí zdroje financování
 - Investování firem
- 12. EKONOMIKA – Bankovníctví**
 - Česká národní banka
 - Obchodní banky a jejich činnost
 - Platební styk a osobní finance

13. EKONOMIKA – Finanční trhy

- Peněžní trh a jeho produkty
- Kapitálový trh a jeho produkty
- Burza a burzovní obchody
- Pojišťovnictví – zákonné a komerční pojištění

14. MARKETING – základní pojmy

- Základní pojmy – podnikatelské koncepce
- Prostředí marketingu
- Marketingový výzkum

15. MARKETING – výrobek a cena

- Rozdělení výrobků, životní cyklus výrobku, značka a ochranná známka výrobku, odchylky životního cyklu výrobku
- Cena – druhy cen, způsoby stanovení cen, slevy a srážky

16. MARKETING - distribuce a propagace

- Distribuční kanály, distribuční strategie, velkoobchod a maloobchod
- Marketingová komunikace – reklama, podpora prodeje, osobní prodej, přímý marketing, public relations

17. MANAGEMENT – základní pojmy

- Význam, historie vzniku, faktory ovlivňující manažerskou činnost, manažerské funkce
- Role manažera a styly řízení

18. MANAGEMENT – manažerské funkce

- Plánování
- Organizování
- Vedení
- Kontrola a komunikace

19. PRÁVO – Ústavní právo

- Prameny
- Ústava ČR
- Moc zákonodárná a moc výkonná
- Moc soudní

20. PRÁVO – Občanské právo

- Pojem, prameny, občanský zákoník
- Majetková práva – věci hmotné a nehmotné
- Absolutní majetková práva – věcná práva k věcem vlastním (vlastnictví), k věcem cizím (věcná břemena, zástavní a zadržovací právo), dědictví
- Relativní majetková práva – závazky, koupě, nájem a pacht


Maturitní okruhy zpracovaly:

Ing. Marie Čejková
Ing. Hana Kulhánková
Mgr. Eva Karamonová

ekonomika, management
marketing
právo

V Třešti dne 31. ledna 2019

Schválil dne: 31. 1. 2019


Mgr. Ing. Karel Matějů
ředitel školy